

LTV Sponsorēšanas padomes 2020.gada lēmumu apkopojums

1) Finanšu nozares asociācijas aicinājums kļūt par informatīvās kampaņas informatīvo partneri.

Lēmums: Sponsorēšanas padome nolemj nosūtīt vēstuli ar informāciju, ka diemžēl, LTV kā sabiedriskajam medijam, kurš tiek uzturēts par nodokļu maksātāju līdzekļiem, kā arī pamatojoties uz Publiskas personas finanšu līdzekļu un mantas izšķērdēšanas novēršanas likumu nav iespējams izvietot bezmaksas reklāmu par kampaņu “Drošība lietojot finanšu pakalpojumus internetvidē”, taču tiek nosūtīta informācija, ka varam piedāvāt izvietot reklāmu saskaņā ar pielikumā pievienoto cenrādi.

2) Rīgas vēstures un kuģniecības muzeja lūgums atļaut demonstrēt materiālus akcijas “Muzeju nakts” laikā.

Lēmums: Sponsorēšanas padome nolemj konceptuāli atbalstīt LTV materiālu demonstrēšanu bez maksas akcijas “Muzeju nakts” norises laikā. Attiecībā uz Nacionālā teātra izrādi – muzejam pašam vispirms ir jāsaņem atļauja no Nacionālā teātra par atļauju demonstrēt teātra izrādi. Ja teātris atļauju sniegs – LTV izsniegs materiālu.

3) Nodibinājuma “Bērnu slimnīcas fonds” iesniegums ar piedāvājumu kļūt par sadarbības partneri kampaņai “Es šodien”.

Lēmums: Sponsorēšanas padome nolemj atbalstīt Bērnu slimnīcas fonda veidoto kampaņu “Es šodien”, kas paredzēta atbalstam bērniem ar autiskā spektra traucējumiem. Z.Ozoliņa veic turpmāku sazināšanos ar organizatoriem.

4) Latvijas Republikas Saeimas iesniegums ar lūgumu kļūt par informatīvo atbalstu projektam “Jauniešu Saeima”.

Lēmums: Sponsorēšanas padome nolemj atbalstīt Latvijas Republikas Saeimas organizēto projektu “Jauniešu Saeima”. Z.Ozoliņa veic turpmāku sazināšanos ar organizatoriem.

5) Par koncerta ieraksta fragmentu izmantošanu.

Lēmums: Sponsorēšanas padome nolemj atļaut izmantot norādītos materiālus izrādīšanai izstādē, norādot LTV noteiktos izcenojumus.

6) “Latvijas Bērnu fonds” iesniegums ar piedāvājumu sniegt informatīvo atbalstu akcijai “Nepaej garām”.

Lēmums: Sponsorēšanas padome nolemj, ka Z.Ozoliņa papildus sazināsies ar V.Valdmani-Rozenbergu, I.Lepeško organizatoriem, lai lemtu par informatīvā atbalsta iespējām.

7) Latvijas Radio Ziņu dienesta iesniegums ar lūgumu bez maksas izsniegt videomateriālus 4.maija raidījumu gatavošanai.

Lēmums: Sponsorēšanas padome nolemj, ka Z.Ozoliņa sazināsies ar Latvijas Radio un LTV Ziņu dienesta pārstāvjiem, lai precīzāk izrunātu iespējamās sadarbības iespējas.

8) Par LTV arhīva videomateriālu izmantošanu Uģa Rozes jubilejas koncerta pašreklāmā.

Lēmums: Sponsorēšanas padome nolemj, ka vispirms jānoskaidro kādas saistības un savstarpējā sadarbība ir paredzēta savstarpēji slēdzamajos līgumos.

9) Par LTV arhīva videomateriālu izmantošanu Leona Brieža piemiņas koncertā.

Lēmums: Sponsorēšanas padome nolemj, ka diemžēl, LTV kā sabiedriskajam medijam, kurš tiek uzturēts par nodokļu maksātāju līdzekļiem, kā arī pamatojoties uz Publiskas personas finanšu līdzekļu un mantas izšķērdēšanas novēršanas likumu nav iespējams izsniegt videomateriālus bez

maksas taču, tiek nosūtīta informācija, ka varam piedāvāt iegādāties videomateriālus saskaņā ar LTV noteikto cenrādi.

10) Par sadarbību sarunu festivāla "LAMPA" organizēšanā.

Lēmums: Sponsorēšanas padome nolemj, ka sadarbība ar Fondu atvērtai sabiedrībai "Dots" sarunu festivāla LAMPA organizēšanā notiks. Z.Ozoliņa uzņemas turpmāku komunikāciju.

11) Par informatīvo atbalstu izstādei "Bērnu pasaule 2020".

Lēmums: Sponsorēšanas padome nolemj, ka sniegs informatīvo atbalstu izstādei "Bērnu pasaule 2020". Z.Ozoliņa uzņemas turpmāku komunikāciju.

12) Par LTV arhīva videomateriālu izmantošanu Uģa Rozes jubilejas koncerta pašreklāmā.

Lēmums: Sponsorēšanas padome nolemj, ka LTV kā sabiedriskajam medijam, kurš tiek uzturēts par nodokļu maksātāju līdzekļiem, kā arī pamatojoties uz Publiskas personas finanšu līdzekļu un mantas izšķērdēšanas novēršanas likumu nav iespējams izsniegt videomateriālus bez maksas taču, tiek nosūtīta informācija, ka varam piedāvāt iegādāties videomateriālus saskaņā ar LTV noteikto cenrādi.

13) Par Videomateriālu iegādi.

Lēmums: Sponsorēšanas padome nolemj, ka diemžēl, LTV kā sabiedriskajam medijam, kurš tiek uzturēts par nodokļu maksātāju līdzekļiem, kā arī pamatojoties uz Publiskas personas finanšu līdzekļu un mantas izšķērdēšanas novēršanas likumu nav iespējams izsniegt videomateriālus bez maksas taču, tiek nosūtīta informācija, ka varam piedāvāt iegādāties videomateriālus saskaņā ar LTV noteikto cenrādi.

14) Par informatīvo sadarbību jaunā vīrusa SARS-CoV-2 izplatīšanās laikā.

Lēmums: Sponsorēšanas padome nolemj, ka sadarbība ar Veselības ministriju par informatīvā atbalsta sniegšanu notiks. Z.Ozoliņa uzņemas turpmāku komunikāciju.

15) Par Labas gribas vienošanos.

Lēmums: Sponsorēšanas padome nolemj, ka no LTV puses netiks parakstīta Labas gribas vienošanās starp LTV un Pasaules Dabas Fondu, jo LTV nevar garantēt pilnīgu līgumā minēto nosacījumu izpildi.

16) Latvijas Nacionālā teātra iesniegums par izrāžu bezmaksas rādīšanu.

Lēmums: Sponsorēšanas padome nolemj informēt Latvijas Nacionālo teātri, ka domājot par teātra skatītājiem, LTV jau ir sagatavojusi izrāžu sarakstu un tieši šobrīd plāno tās programmā gan lineārā, gan digitālā formātā, to vidū ir arī vairākas Nacionālā teātra izrādes: "Leo pēdējā bohēma", "Raiņa sapņi", "Uguns un nakts" un "Mīli manu sievu". Vienlaicīgi LTV lūdz atļauju saskaņot vairāk izrāžu rādīšanu un pozitīvas atbildes gadījumā lems par papildus izrāžu iekļaušanu programmā un lūdz savās sociālajās platformās norādīt uz LTV vietni Replay.lv, kurā ir iespējams skatīties LTV pārraidītās izrādes.

17) Par LTV arhīva video materiāliem "Bermontiāde Jelgavā".

Lēmums: Sponsorēšanas padome nolemj, ka diemžēl, LTV kā sabiedriskajam medijam, kurš tiek uzturēts par nodokļu maksātāju līdzekļiem, kā arī pamatojoties uz Publiskas personas finanšu līdzekļu un mantas izšķērdēšanas novēršanas likumu nav iespējams izsniegt videomateriālus bez maksas taču, tiek nosūtīta informācija, ka varam piedāvāt iegādāties videomateriālus saskaņā ar LTV noteikto nekomerciālo cenrādi.

18) Par sociālā klipa "Paliec mājās!" pārraidīšanu.

Lēmums: Sponsorēšanas padome nolemj atbalstīt Paula Stradiņa Klīniskās universitātes slimnīcas lūgumu demonstrēt klipu “Paliec mājās!”.

19) Par animācijas filmas pārraidīšanu bez reklāmām.

Lēmums: Sponsorēšanas padome nolemj atbalstīt Z.Valenieces lūgumu un 2020.gada 04.maijā plkst. 18:35 pārraidīt pilnmetrāžas animāciju “Projām” bez reklāmas pauzēm.

20) Par LSM.LV ziņu tekstu izmantošanu.

Lēmums: Sponsorēšanas padome nolemj sniegt atļauju Sabiedrībai Tilde izmantot LSM.LV ziņu tekstus mašīntulka izstrādei. Juristiem tiek uzdots sagatavot savstarpējās Vienošanās tekstu, lai tiktu atrunāti autortiesību jautājumi.

21) Par sadarbību labdarības ziedošanas projektā “Dots devējam atdodas”.

Lēmums: Sponsorēšanas padome nolemj sadarboties un sniegt informatīvo atbalstu labdarības ziedošanas projektā “Dots devējam atdodas”, kas paredzēts, lai veidotu ziedojumu kampaņu kultūras darbiniekiem.

22) Par informatīvo atbalstu akcijas “ApGLEZNO un noBILDĒ arī Tu savu pastkastīti”.

Lēmums: Sponsorēšanas padome nolemj, ka LTV kā sabiedriskajam medijam, kurš tiek uzturēts par nodokļu maksātāju līdzekļiem, kā arī pamatojoties uz Publiskas personas finanšu līdzekļu un mantas izšķērdēšanas novēršanas likumu nav iespējams izvietot bezmaksas reklāmu par akciju “ApGLEZNO un noBILDĒ arī Tu savu pastkastīti”.

23) Par videomateriālu izmantošanu.

Lēmums: Sponsorēšanas padome nolemj, ka LTV kā sabiedriskajam medijam, kurš tiek uzturēts par nodokļu maksātāju līdzekļiem, kā arī pamatojoties uz Publiskas personas finanšu līdzekļu un mantas izšķērdēšanas novēršanas likumu nav iespējams izsniegt videomateriālus bez maksas taču, tiek nosūtīta informācija, ka varam piedāvāt iegādāties videomateriālus saskaņā ar LTV noteikto cenrādi.

24) Par koncertuzveduma publiskošanu.

Lēmums: Sponsorēšanas padome nolemj, ka neiebilst koncertuzveduma “Kartupeļu opera” bezmaksas publiskošanai kora YouTube kanālā.

25) Par videomateriāla izmantošanu.

Lēmums: Sponsorēšanas padome nolemj, ka diemžēl, LTV kā sabiedriskajam medijam, kurš tiek uzturēts par nodokļu maksātāju līdzekļiem, kā arī pamatojoties uz Publiskas personas finanšu līdzekļu un mantas izšķērdēšanas novēršanas likumu nav iespējams izsniegt videomateriālus bez maksas taču, tiek nosūtīta informācija, ka varam piedāvāt iegādāties videomateriālus saskaņā ar LTV noteikto nekomerciālo cenrādi.

26) Par videomateriāla izmantošanu.

Lēmums: Sponsorēšanas padome nolemj, ka diemžēl, LTV kā sabiedriskajam medijam, kurš tiek uzturēts par nodokļu maksātāju līdzekļiem, kā arī pamatojoties uz Publiskas personas finanšu līdzekļu un mantas izšķērdēšanas novēršanas likumu nav iespējams izsniegt videomateriālus bez maksas taču, tiek nosūtīta informācija, ka varam piedāvāt iegādāties videomateriālus saskaņā ar LTV noteikto nekomerciālo cenrādi.

27) Par videomateriāla izmantošanu.

Lēmums: Sponsorēšanas padome nolemj, ka diemžēl, LTV kā sabiedriskajam medijam, kurš tiek uzturēts par nodokļu maksātāju līdzekļiem, kā arī pamatojoties uz Publiskas personas finanšu līdzekļu un mantas izšķērdēšanas novēršanas likumu nav iespējams izsniegt videomateriālus bez

maksas taču, tiek nosūtīta informācija, ka varam piedāvāt iegādāties videomateriālus saskaņā ar LTV noteikto cenrādi.

28) Par videomateriāla izsniegšanu.

Lēmums: Sponsorēšanas padome nolemj, ka diemžēl, LTV kā sabiedriskajam medijam, kurš tiek uzturēts par nodokļu maksātāju līdzekļiem, kā arī pamatojoties uz Publiskas personas finanšu līdzekļu un mantas izšķērdēšanas novēršanas likumu nav iespējams izsniegt videomateriālus bez maksas taču, tiek nosūtīta informācija, ka varam piedāvāt iegādāties videomateriālus saskaņā ar LTV noteikto cenrādi, kā arī raidījuma atteikuma titros tiks izvietota pateicība Rakstniecības un mūzikas muzejam. Nepieciešamības gadījumā LTV apņemas segt ar raidījuma filmēšanu saistītās un muzejam radušās izmaksas.

29) Par informatīvo atbalstu.

Lēmums: Sponsorēšanas padome nolemj, ka šobrīd neredz iespēju sniegt informatīvo atbalstu šādu tehnoloģiju attīstībai.

30) Par videomateriāla izmantošanu.

Lēmums: Sponsorēšanas padome atbalsta arhīva materiālu piešķiršanu filmas vajadzībām, jo LTV šajā projektā iesaistās kā līdzproducents, un arhīvi ir LTV papildu ieguldījums filmas tapšanā. Filmai ir augsta pievienotā vērtība un liels auditorijas piesaistīšanas potenciāls.

31) Par informatīvo atbalstu.

Lēmums: Sponsorēšanas padome nolemj sniegt informatīvo atbalstu, lai reklamētu lietotni, kas ļautu SPKC, neatklājot inficētās personas identitāti, ātrāk un efektīvāk apzināt un informēt Covid-19 slimnieku kontaktpersonas.

32) Par pētījuma rezultātu izmantošanu.

Lēmums: Sponsorēšanas padome nolemj ļaut PKC un Veselības ministrijai iepazīties ar Ziņu dienesta SKDS pasūtītās aptaujas/pētījuma rezultātiem, iepriekš sagatavojot vienošanos, kurā tiek atrunāti izmantošanas nosacījumi.

33) Par videomateriālu iegādi.

Lēmums: Sponsorēšanas padome nolemj, ka diemžēl, bet LTV kā sabiedriskajam medijam, kurš tiek uzturēts par nodokļu maksātāju līdzekļiem, kā arī pamatojoties uz Publiskas personas finanšu līdzekļu un mantas izšķērdēšanas novēršanas likumu nav iespējams izsniegt videomateriālus bez maksas taču, tiek nosūtīta informācija, ka varam piedāvāt iegādāties videomateriālus saskaņā ar LTV noteikto nekomerciālo cenrādi.

34) Par videomateriālu iegādi.

Lēmums: Sponsorēšanas padome nolemj piešķirt LTV arhīva videomateriālus diplomātes Ainas Nagobads – Ābols apsveikuma sagatavošanai, pretī saņemot Ārlietu ministrijas sagatavotos videomateriālus, kas tiks izmantoti Ziņu dienesta sižeta veidošanā.

35) Par videomateriālu iegādi.

Lēmums: Sponsorēšanas padome nolemj piešķirt LTV arhīva videomateriālus dziesmas video klipa izveidei, pretī saņemot bezmaksas licences tiesības dziesmas un tās videoklipa izmantošanai LTV vajadzībām.

36) Par videomateriālu iegādi.

Lēmums: Ņemot vērā, ka licences tiesības pieder S.A.F. Pakalpojumi, tad Sponsorēšanas padome nolemj, ka LTV nav tiesību izsniegt šī producenta veidotās filmas materiālus trešajām personām.

37) Par Dziesmusvētku video materiālu izmantošanu muzejā Vācijā.

Lēmums: Sponsorēšanas padome nolemj, ka LTV kā sabiedriskajam medijam, kurš tiek uzturēts par nodokļu maksātāju līdzekļiem, kā arī pamatojoties uz Publiskas personas finanšu līdzekļu un mantas izšķērdēšanas novēršanas likumu nav iespējams izsniegt videomateriālus bez maksas taču, tiek nosūtīta informācija, ka varam piedāvāt iegādāties videomateriālus saskaņā ar LTV noteikto nekomerciālo cenrādi.

38) Par informatīvo atbalstu.

Lēmums: Sponsorēšanas padome nolemj, ka informācija tiks nodota LSM.lv; LTV-7 krievu saturam un Kultūras redakcijai. Savstarpējo Komunikāciju uzņemas Zane Ozoliņa.

39) Par informatīvo atbalstu.

Lēmums: Sponsorēšanas padome nolemj neatbalstīt bezmaksas reklāmas izvietojumu Latvijas Televīzijas ēterā, taču Padome vienojas, ka informācija par kampaņu var tikt nodota redakcijām.

40) Par informatīvo atbalstu.

Lēmums: Sponsorēšanas padome nolemj sniegt informatīvo atbalstu Eiropas sporta nedēļai 2020, iespēju robežās iekļaujot LTV1 un LTV7 ēterā informatīvo reklāmas klipus augusta un septembra mēnesī, kā arī integrējot sižetus par Sporta nedēļas iniciatīvām un norisi.

41) Par informatīvo sadarbību Covid-19 saslimstības ierobežošanai.

Lēmums: LTV Sponsorēšanas padome nolemj informatīvi atbalstīt un izvietot Veselības ministrijas sagatavotos videomateriālus par sejas aizsargmasku pareizu nēsāšanu.

42) Par Satiksmes ministrijas kampaņu sabiedrības informēšanai pae ES fondu izlietojumu.

Lēmums: LTV Sponsorēšanas padome nolemj, ka šā brīža apstākļos LTV nevar piedāvāt reklāmas laiku, lai izvietotu bezmaksas reklāmas klipus par videi draudzīga transporta izmantošanas iespējām. K.Fridenberga – Šleija sagatavo atbildes vēstuli Satiksmes ministrijai.

43) Par arhīva materiālu izmantošanas tiesībām.

Lēmums: LTV Sponsorēšanas padome atbalsta LTV arhīva materiālu izmantošanu kā daļu no licences līguma, pretī saņemot licences perioda pagarinašanu.

44) Par informatīvo sadarbību Covid-19 saslimstības ierobežošanai.

Lēmums: LTV Sponsorēšanas padome nolemj informatīvi atbalstīt un izvietot Veselības ministrijas sagatavotos videomateriālus par sejas aizsargmasku pareizu nēsāšanu.

45) Par raidlaiku sociālajai kampaņai “Gaisma mūsu brīvībai”.

Lēmums: LTV Sponsorēšanas padome nolemj informatīvi atbalstīt un iespēju robežās programmas brīvajās vietās izvietot sociālās kampaņas “Gaisma mūsu brīvībai” klipus. Z.Ozoliņa sazināsies ar fonda pārstāvjiem.

46) Par pasākuma atbalstīšanu un videoarhīva materiālu bezmaksas izmantošanu.

Lēmums: LTV Sponsorēšanas padome nolemj, ka tā kā LTV veiks pasākuma filmēšanu un pārraidīšanu, tad ir nepieciešams, lai tiktu norādīta precīza informācija par nepieciešamajiem videomateriāliem, lai varētu veikt šo materiālu novērtēšanu un sadarbības nosacījumus iekļaut līgumā.

47) Par medijpratības kampaņas atbalstīšanu.

Lēmums: LTV Sponsorēšanas padome nolemj, ka sabiedrības informēšana iespēju robežās tiks atbalstīta.

48) Par videoarhīva materiālu izmantošanu.

Lēmums: LTV Sponsorēšanas padome nolemj, ka Programmu direktore R.Ruduša sazināsies ar iesnieguma autoriem un lūgs precizēt informāciju par nepieciešamo materiālu apjomu un saturu, kā arī informēs par neatkarīgo producentu veidoto raidījumu izmantošanas principiem.

49) Par dokumentālajā filmā “Atmodas labirintā” izmantoto interiju digitālu kopiju iegūšanu un izmantošanu.

Lēmums: LTV Sponsorēšanas padome nolemj, ka Pārdošanas daļas administratore M.Liekmane pārbauda izplatīšanas tiesības pieprasītajiem videomateriāliem un iespēju robežās piedāvā iegādāties videomateriālus par speciālo, muzejiem noteikto cenrādi.

50) Par informatīvo atblasu vai licences maksas samazināšanu A.Pumpures koncertu video materiāliem.

Lēmums: LTV Sponsorēšanas padome nolemj, ka LTV kā sabiedriskajam medijam, kurš tiek uzturēts par nodokļu maksātāju līdzekļiem, kā arī pamatojoties uz Publiskas personas finanšu līdzekļu un mantas izšķērdēšanas novēršanas likumu nav iespējams izsniegt videomateriālus par samazinātu maksu, tiek nosūtīta informācija, ka varam piedāvāt iegādāties videomateriālus saskaņā ar LTV noteikto cenrādi. Vienlaikus darām zināmu, ka LTV mērķtiecīgi strādā pie tā, lai vērtīgus arhīvu materiālus, tostarp koncertu ierakstus, padarītu pieejamus LTV video uz pieprasījuma platformā replay.lsm.lv. Kad arhīvu apstrādes procesā būs iekļauti arī minētie Austras Pumpures koncerti, informēsīm par to pieejamību biedrību, lai varētu izvietot saiti uz koncertu savā mājas lapā. Tiek nosūtīta arī M.Liekmanes kontaktinformācija, ja ir vēlme iegādāties materiālus ātrāk un saskaņā ar LTV noteikto cenrādi.

51) Par video materiālu iegādi.

Lēmums: LTV Sponsorēšanas padome nolemj, ka LTV kā sabiedriskajam medijam, kurš tiek uzturēts par nodokļu maksātāju līdzekļiem, kā arī pamatojoties uz Publiskas personas finanšu līdzekļu un mantas izšķērdēšanas novēršanas likumu nav iespējams izsniegt videomateriālus bez maksas. Tiek nosūtīta informācija, ka varam piedāvāt iegādāties videomateriālus saskaņā ar LTV noteikto cenrādi un iedota M.Liekmanes kontaktinformācija.

52) Par informatīvo atbalstu Latvijas Skolu ziemas festivālam.

Lēmums: LTV Sponsorēšanas padome nolemj sniegt informatīvo atbalstu Latvijas Skolu ziemas festivālam. Tiks nosūtīta Z.Ozoliņas kontaktinformācija.

53) Par video materiālu iegādi.

Lēmums: LTV Sponsorēšanas padome nolemj, ka LTV kā sabiedriskajam medijam, kurš tiek uzturēts par nodokļu maksātāju līdzekļiem, kā arī pamatojoties uz Publiskas personas finanšu līdzekļu un mantas izšķērdēšanas novēršanas likumu nav iespējams izsniegt videomateriālus bez maksas. Tiek nosūtīta informācija, ka varam piedāvāt iegādāties videomateriālus saskaņā ar LTV noteikto cenrādi un iedota M.Liekmanes kontaktinformācija.

54) Par video materiālu iegādi.

Lēmums: LTV Sponsorēšanas padome nolemj, ka LTV kā sabiedriskajam medijam, kurš tiek uzturēts par nodokļu maksātāju līdzekļiem, kā arī pamatojoties uz Publiskas personas finanšu līdzekļu un mantas izšķērdēšanas novēršanas likumu nav iespējams izsniegt videomateriālus bez maksas. Tiek nosūtīta informācija, ka varam piedāvāt iegādāties videomateriālus saskaņā ar LTV noteikto nekomerciālo cenrādi un materiālu sākumā jābūt saglabātam SIF logo. Tiek nosūtīta M.Liekmanes kontaktinformācija.